

17/12/2025

## Glorious 42: MADres lancia il suo gruppo di esperti paneuropeo per promuovere il design

**Nota:** questo testo è stato tradotto dall'intelligenza artificiale. Si prega di verificarne la correttezza prima di pubblicarlo.

Bruxelles, 17/12/2025 • Comunicato stampa – Per diffusione immediata

MADres annuncia il lancio del [Glorious 42 Expert Group](#) (G42), una rete paneuropea di specialisti di spicco dedicata alla promozione del design come fattore strategico per affrontare le sfide più impegnative dell'Europa in ambito digitale, ambientale e sociale, al fine di promuovere un vantaggio competitivo autenticamente europeo.

### La comunità di esperti per la trasformazione dell'Europa

Il G42 è stato selezionato attraverso un processo trasparente volto a garantire eccellenza, equità e un'ampia rappresentanza europea. Questo gruppo interdisciplinare di accademici e professionisti di spicco guiderà i principali risultati di [MADres](#), tra cui **Playbook**, workshop **Train-the-Trainer**, **Heart of Change** per il coaching individuale ed eventi **Deep Talk**, fornendo risorse pratiche e a prova di futuro per designer, istituzioni e responsabili politici.

Inspirati dall'iconica “risposta è 42” di Douglas Adams, i Glorious 42 sono i “**Keepers of the Answer**” di BEDA, per domande a cui ancora non conosciamo la risposta.

### Pilastri tematici

Il G42 è strutturato attorno a quattro pilastri strategici:

- **Accessibilità e progettazione a bassa barriera** (11 esperti)
- **Intelligenza artificiale ed etica digitale** (11 esperti)
- **Progettazione planetaria ed ecosostenibile** (12 esperti)
- **Sviluppo di business case strategici** (10 esperti)

Insieme, questi esperti apportano profondità e credibilità a ciascun settore, rafforzando la capacità progettuale dell'Europa per una crescita sostenibile e un valore economico.

Il G42 riflette la diversità della regione, del genere e del background professionale, rafforzando l'ecosistema pluralistico del design europeo. Rappresenta il primo passo

verso la creazione di un pool di esperti che BEDA potrà attivare per questioni e azioni che ancora non conosciamo, posizionando il design come motore strategico della trasformazione.

Consulta l'elenco completo degli esperti G42 sul nostro sito web:

[madres.beda.org/en/news/glorious-42-madres-launches-its-pan-european-expert-group-to-advance-design/](https://madres.beda.org/en/news/glorious-42-madres-launches-its-pan-european-expert-group-to-advance-design/)

#### Contatto stampa:

Evija Kraukle [evija.kraukle@beda.org](mailto:evija.kraukle@beda.org)

#### Informazioni su MADres

MADres è un'iniziativa strategica di BEDA cofinanziata dall'Unione Europea. L'iniziativa promuove il design come fattore chiave per la trasformazione dell'Europa verso una crescita sostenibile e il valore economico.

MADres mira a rafforzare la comunità europea del design e ad approfondire le competenze in tre aree principali: competenze nell'ambito dell'intelligenza artificiale ed etica digitale, design planetario e accessibilità, casi aziendali e sviluppo.

A tal fine, MADres garantisce un impatto a lungo termine sviluppando un quadro politico di progettazione vivente, un modello flessibile e adattabile che consente ai nostri governi e alle nostre istituzioni di integrare il design nelle agende politiche nazionali e a livello dell'UE.

#### Informazioni su BEDA

BEDA, il Bureau of European Design Associations, è un'organizzazione paneuropea che conta 51 organizzazioni membri in quasi tutti i paesi europei e rappresenta milioni di designer.

BEDA parla a nome della comunità del design e influenza lo sviluppo delle politiche tra i membri e, di conseguenza, i loro governi.

BEDA sostiene il ruolo dei designer in un contesto aziendale e sociale, promuovendo tutte le organizzazioni e i governi ad adottare metodologie di progettazione per risolvere problemi